

Gemeinderatssitzung in



RATHAUS, SINSHEIM

22. MÄRZ 2011



KRAICHGAU **STROMBERG**
TOURISMUS E.V.

Agenda



Begrüßung

1. Was ist Tourismus?
2. Was macht der Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.?
3. Tourismus in Sinsheim

Was sind Touristen?



Touristen sind Personen, die zu Orten außerhalb ihres gewöhnlichen Umfeldes reisen und sich dort für nicht mehr als ein Jahr aufhalten aus Freizeit- oder geschäftlichen Motiven. (UNWTO)

Hinter der stabil hohen Zahl von Urlaubsreisen stehen reiseerfahrene, sehr regelmäßig reisende, urlaubsmotivierte Menschen. Sie interessieren sich mit steigender Tendenz für eine Vielzahl unterschiedlicher Reiseziele und Urlaubsformen. Dies führt zu einer hohen Flexibilität der Urlauber. (FUR 2011)

Aktuelle Tourismuszahlen von der ITB:



- 75,7% der Deutschen fahren in Urlaub
 - Deutschland weiterhin das beliebteste Reiseziel der Deutschen
 - Im Inland liegt B-W auf Platz 5
 - Gestiegene Reiseausgaben (+5%, auf Rekordniveau, 861€)
 - Internet als wichtiges Info-Medium – 9h auf 13 verschiedenen Seiten
 - 18% unternehmen mehr als drei Urlaubsreisen
 - Mehr als die Hälfte aller Urlauber vereist mit dem PKW
- 2010 war ein gutes Jahr – 2011 wird noch besser!**

Auswirkungen auf die Wirtschaft

Ausgaben pro Tag (im Nördl. BW)	Euro
Übernachtungsgäste	
-gewerblich (> 8 Betten)	153 €
- privat	76,90 €
Tagesausflügler	25,40 €

Beispiel Sinsheim:

Übernachtungsgäste (gewerblich) 2010: 55.500

Pro 1 Übernachtungsgast 18 Tagestouristen

Gründe in den Urlaub zu fahren:

1. Ruhe finden/ Abschalten (77%)
2. Kraft tanken/ Regenerieren
3. Schöne Landschaft
4. Sonne/ Wärme
5. Kulturstätten



Reisemotive von Tagesausflüglern

- Bekannten- und Verwandtenbesuche
- Ausübung einer speziellen Tätigkeit (Fahrrad, Wandern, Schwimmen)
- Besuche einer Veranstaltung

Tourismus 2010 in Baden-Württemberg*

- Nach Krisenjahr jetzt Aufwärtstrend: Übernachtungen +2,6% und Ankünfte +4,1%
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 2,6 Tage
- Sommermonate (Juni, Juli): +14% ausländ. Gäste – (Rekordwert)
- Trend zu Kurzreisen
- Starke Impulse von Auslandsgästen

Tourismus 2010 im Kraichgau-Stromberg*

- 350.000 Ankünfte (+5%)
- 800.000 Übernachtungen (+1%) (> 8 Betten)
- Nicht-amtliche Zahlen: 1 mio
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 2,6 Tage
- Stärkster Zuwachs im Herbst (+14%)
- Zuwachs ausländ. Gästen vor allem im Dezember (+19%)
- 174 Beherbergungsbetriebe (> 8 Betten)

Wer sind wir?



- **1993** gegründet
- **43** Mitgliedskommunen: Reichartshausen, Epfenbach, Neidenstein, Helmstadt-Bargen, Zuzenhausen, Waibstadt, Neckarbischofsheim, Sinsheim, Malsch, Angelbachtal, Schwaigern, Bad Schönborn, Östringen, Eppingen, Ubstadt-Weiher, Zaisenhausen, Kraichtal, Sulzfeld, Bruchsal, Kürnbach, Brackenheim, Gondelsheim, Oberderdingen, Zaberfeld, Sternenfels, Kirchheim, Bretten, Bönnigheim, Erligheim, Walheim, Löchgau, Knittlingen, Maulbronn, Freudental, Besigheim, Bietigheim-Bissingen, Vaihingen/Enz, Illingen, Mühlacker, Ötisheim, Ölbronn-Dürrn, Neulingen, Walzbachtal
- Ausschüsse (Sitzungen): Werbeausschuss, Vorstand, Mitgliederversammlung
- 1. Vorsitzender OB Holaschke, Eppingen
- Geschäftsstellensitz in Bretten

Wer sind wir?

Unser Team:

Andrea Laib (Ma. Tourism Management) – Geschäftsführerin

Ruzica Scharer (Dipl.-Betriebswirtin) – Assistentin der Geschäftsführung

Stefanie Pajcic-Damm – Buchung & Service

Janine Heinz – Marketing & Service



Leistungen für Mitglieder:

Leistungen des wirtschaftlichen Geschäftsbetriebs (Marketingaktivitäten)

Verkaufsförderung

- Messen:
 - Caravan-Motor-Touristik (CMT), Stuttgart
 - Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz, Mannheim
 - Reisemarkt Saarbrücken
 - Viva Touristika Frankfurt
 - Offerta, Karlsruhe
 - Reisemarkt Köln International
 - Baden-Württemberg Weinclassics



Leistungen für Mitglieder:



Einbezug der Mitglieder in die Werbemittel des KST

- **Imagebroschüre**

- Informationen über die Region mit kleinem Ausflugsführer
- Sinsheim mit großem Eintrag

- **Reisekatalog**

- Eintrag buchbarer Angebote
- 5 Tourenbausteine zu unterschiedlichen Themen

- **Sehenswert**

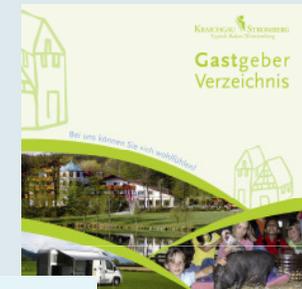
- Sehenswürdigkeiten, Aussichtspunkte, Museen
- Grundeintrag: Burg Steinsberg, Kellersche Mühle, Museumshof „Lerchennest“ (Friedrich der Große Museum), Lichdi-Lädle, Pomázer-Heimatstube
- Großer Eintrag: Stadt- und Freiheitsmuseum Sinsheim, Auto und Technik Museum Sinsheim



Leistungen für Mitglieder:

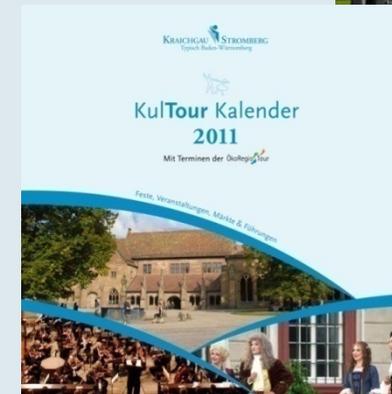
• **Gastgeberverzeichnis: Eintrag der Übernachtungsbetriebe**

- Eintragungsgebühr für Leistungsträger (Stand 2010: 65€/ 80€)
- Gästeanfrage per Mail direkt an Übernachtungsbetrieb
- Erhebung und Aktualisierung online
- Anzeige d. Hotel Sinsheim
- Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Privatzimmer: 9
- FeWo: 7
- Campingplatz: 1



• **KulTour-Kalender**

- Eintrag von Veranstaltungen
- Erhebung und Aktualisierung online (Pflege durch Gemeinde)
- jederzeit für den Gast online abrufbar



Leistungen für Mitglieder:

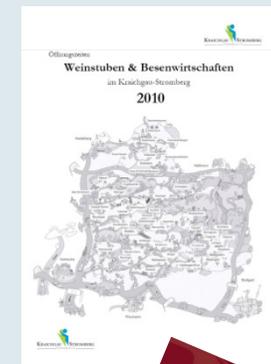
- **Weinlandschaft Kraichgau-Stromberg**

- Eintrag der Weinbaubetriebe, Eintrag Weinbaugemeinden
- Informationen zu Weinbau in Baden und Württemberg
- Sinsheim: Grundeintrag
- 4 Betriebe mit Grundeintrag



- **Öffnungszeiten der Weinstuben & Besenwirtschaften**

- Eintrag aller Weinstuben und Besenwirtschaften mit Anschriften & Öffnungszeiten
- 1 Betrieb in Sinsheim eingetragen



- **Weinerlebnisplaner**

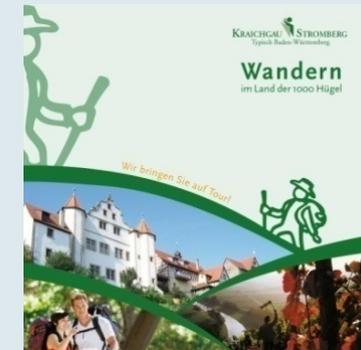
- Weinfeste, Weinproben, Kellerführungen, Pauschalangebote



Leistungen für Mitglieder:

- **Wandern im Kraichgau-Stromberg**

- Redaktionelle Einträge von Wanderwegen
- Sinsheim mit 1-seitigem Eintrag („Kompass des Kraichgaus“)



- **Radtourenkarte Kraichgau-Stromberg (6,90€)**

- 29 Radtouren mit Tourenkarten
- Radkarte im Maßstab 1:50.000 (Sehenswürdigkeiten, Fahrradwerkstätten, WoMo-Stellplätze,...)
- Neu ausgeschilderte Radwege rund um Sinsheim:

Elsenz-Tal-Tour (38 km, leicht), Welterbe-Tour (80 km, schwer), Sport & Technik Tour (36 km, leicht), Riesling-Tour (43,5 km, mittel), Aktiv-Tour (45 km, mittel), Burgen-Tour (51,5 km, schwer)

- ✦ mit Rad-Infolyer



Leistungen für Mitglieder:

- Pressearbeit
 - ca. 20 Aussendung jährlich (300 Adressen regional/überregional) und Presseseite im Internet
 - Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
 - Klassische meist (Anzeigen)-Werbung
 - Coupon-Anzeigen
 - Katalogeinträge
 - Werbung auf Internetplattformen

geRADewegs
zum Ziel

Radtourenkarte
mit 29 ausgeschilderten
Radtouren
Maßstab 1:50.000

- Mit der neuen Radkarte der Region zwischen Rhein und Neckar
- Maßstab 1:50.000
- 29 komplett ausgeschilderte Radtouren

Reisemarkt
Rhein-Neckar-Pfalz
Maimarkthalle
Mannheim
Stand E32

KRAICHGAU STROMBERG
Typisch Baden-Württemberg

Tel: +49 (0) 72 52 / 96 33 - 0

www.kraichgau-stromberg.com

2. Was macht der Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.?

Leistungen für Mitglieder:

Ideeller Geschäftsbetrieb

- Unterstützung bei der Tourismusentwicklung (Bsp. Projektarbeit wie Radtourismus, Wohnmobilstellplatzkonzeption etc.)
- Information über touristische Entwicklungen
- Interessensvertretung bei fördernden Organisationen, Vertretung in politischen Gremien und touristischen Interessensverbänden
- Sitzungen der Vereinsorgane (Werbeausschuss, Vorstand, Mitgliederversammlung)
- Haushaltsangelegenheiten
- Gästebetreuung
- Marktforschung



Unsere Ziele



- Neue Gäste gewinnen (Ausflugs- und Übernachtungsgäste)
- Erhöhung der Auslastung der vorhandenen Bettenkapazität
- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Steigerung der Kaufkraft
- Steigerung der Wertschöpfung
- Bekanntheitsgrad der Region erhöhen
- Imageaufbau
- Verbesserung des touristischen Angebots
- Erhaltung und Pflege der Umwelt
- Strukturverbesserung
- Verbesserung der Lebensqualität

FAZIT-Zielsetzung KST

Professionelle Vermarktung Ihrer touristischen Angebote

➔ Aber es geht nicht ohne...

- aktive Mitarbeit der Mitglieder
- klares Bekenntnis zur Landschaftsmarke Kraichgau-Stromberg



Urlaub in Sinsheim 1990-2010

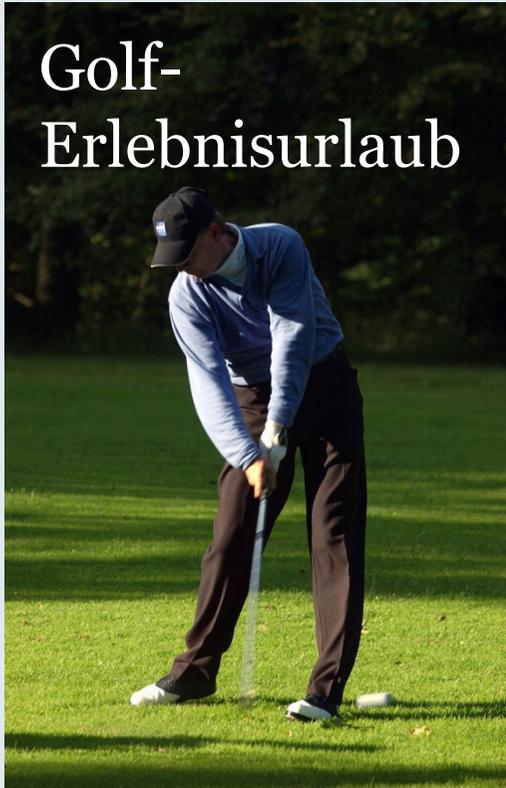


Erfasst werden alle Mitgliedsgemeinden mit mind. 1 Beherbergungsbetrieb mit mehr als 8 Betten

Urlaub in Sinsheim – Zentrum des Kraichgau



Golf-
Erlebnisurlaub



Metropole des Spitzensports



Der Kompass
des Kraichgau

Urlaub in Sinsheim – Zentrum des Kraichgau



Highlight und Leuchtturm der Region – und Baden-
Württembergs:



Auto und Technik Museum
Sinsheim



Tourismus in Sinsheim



- Printmedien & Internetauftritt
- Produktentwicklung zu lokalen Themen: Pauschalen, Bausteine, Veranstaltungen, Themenpfade, Führungen, Wandertouren, Infrastruktur, etc.
- Kontaktpflege/ Beratung touristischer Leistungsträger
- Direkte Gästebetreuung /Touristinformation
- „Was ist unser USP?“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Bei weiteren Fragen stehen mein Team und ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Andrea Laib

Geschäftsführerin

Melanchthonstr. 3 (neben Melanchthonhaus)

75015 Bretten

☎ 07252 9633-0

info@kraichgau-stromberg.com

www.kraichgau-stromberg.com