Umsetzung Maßnahmen für den Tourismus in Sinsheim

Zwischenbericht

Gemeinderat Sinsheim, 16. Juli 2013

Jan-F. Kobernuß

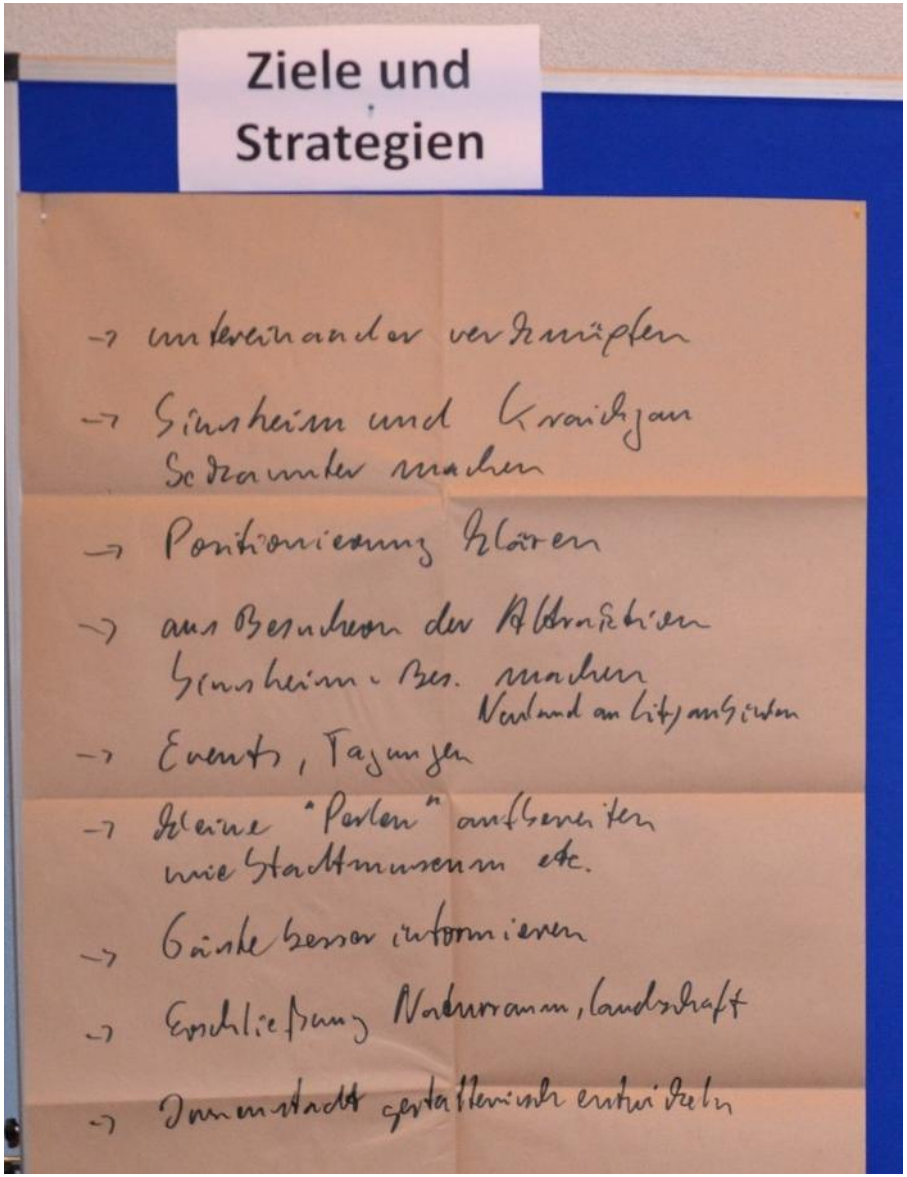
***ift* GmbH**

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
Fax: 0221 - 98 54 95 50
info@ift-consulting.de

Benkertstraße 13
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
Fax: 0331 - 200 83 46
potsdam@ift-consulting.de

Ziele und Strategien:

- Qualitätsvolle, marktfähige Produkte und Angebote entwickeln
- Kundenorientierte, schlagkräftige Vermarktung machen
- Professionelle Organisations- und Managementstrukturen schaffen



ift-consulting.de © 2013

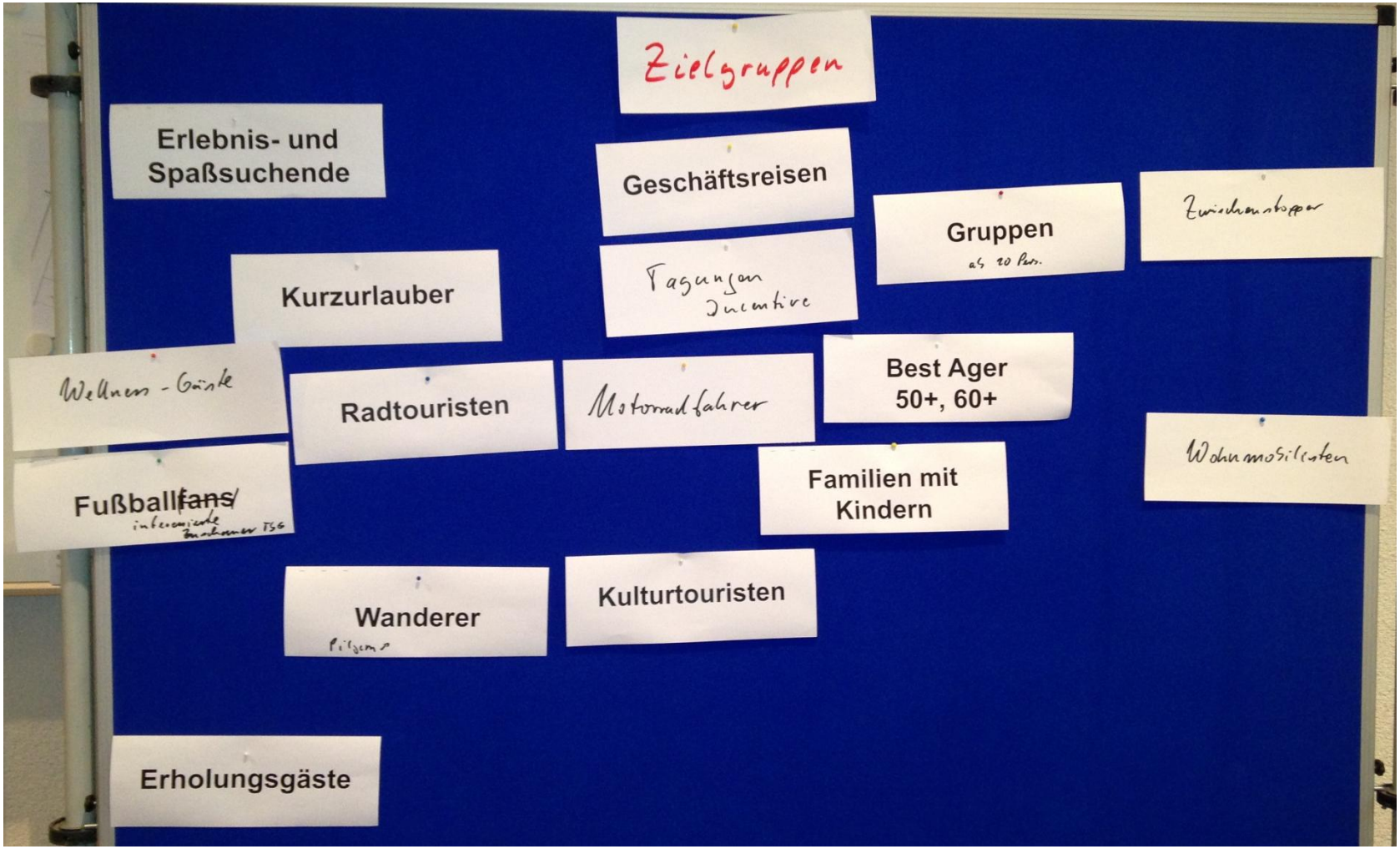
Aufgaben, Vorgehensweise Begleitberatung

Lenkungsgruppe	– Steuerung Positionierung – Masterprojekte
Arbeitsrunden Produkte, Angebote	– Ausarbeitung Angebotsthemen – Pauschalen, Bausteine
Arbeitsrunden Infrastruktur	– Wegenetze – Beschilderung – Achsenbildung
Arbeitsrunden Vermarktung	– Print- u. Onlinemarketing – Plattformen Sinsheim, Kraichgau-Stromberg
Workshop Organisation und Management	– Situation – Ziele und Erfordernisse – Lösungen

ift-consulting.de © 2013

Ergebnis 20.2.2013
Lenkungsgruppe, ergänzt durch 1. Arbeitsrunde
Produkte

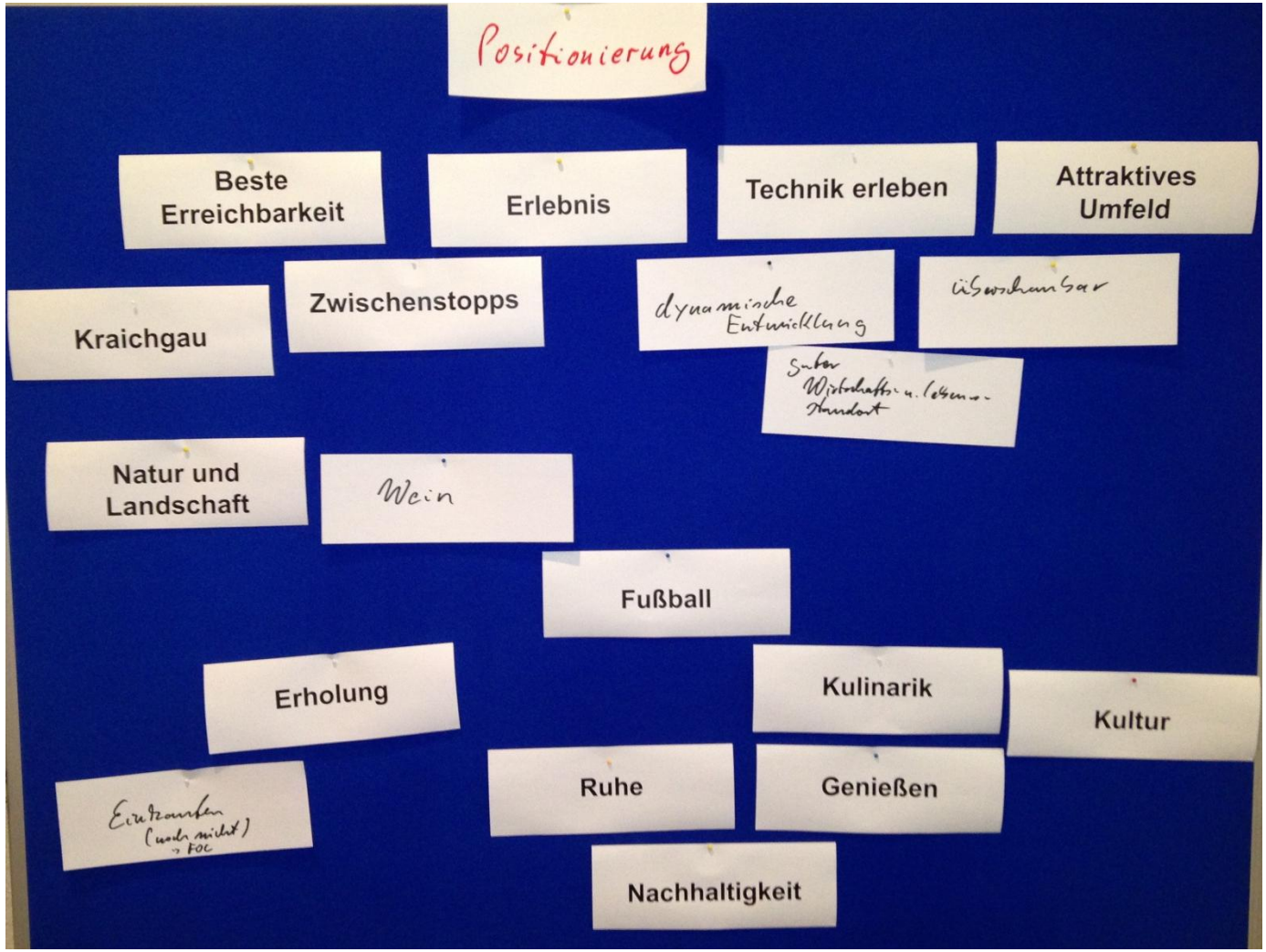
- **Aufgabe: Festlegung der Zielgruppen bzw. Angebotsthemen, die für Sinsheim Priorität haben**



ift-consulting.de © 2013

- **Aufgabe: Festlegung der Positionierung. Sinsheim steht für …**

Ergebnis 20.2.2013
Lenkungsgruppe



ift-consulting.de © 2013

Thema Produkte, Angebote, Infrastruktur

- Thema Tagungen, Incentives
- Angebote für Zielgruppen
- Entwicklung Hot Spots
- Radtourismus, Wandern
- Stadtrundgänge
- Stadtbildentwicklung

ift-consulting.de © 2013

Thema Vermarktung

- Online-Auftritt
- Buchungen
- Print
- Bonusheft
- Cross-Marketing

ift-consulting.de © 2013

Thema Organisation

- Vernetzung und Kooperation in Sinsheim
- Zusammenarbeit im nördlichen Kraichgau und mit Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V.

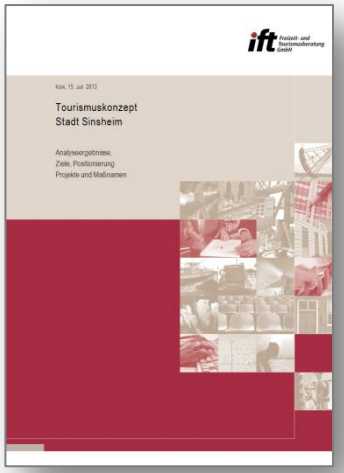
Varianten:

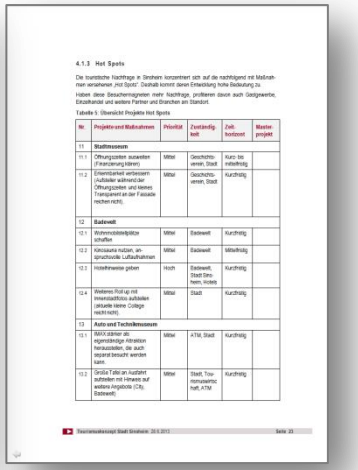
1. Unverändert fortsetzen
2. In modifizierter Form fortsetzen
3. Neue TAG „Sinsheim-Kraichgau“ bilden
4. Sinsheim allein vermarkten

ift-consulting.de © 2013

Ausblick

- Maßnahmen in Sinsheim kontinuierlich voran treiben (Homepage, Produkte, Achsenbildung, Stadtbild, Entwicklung hot spots etc.),
  Basis: aufbereitete Arbeitskreisergebnisse
- Zwischenbericht im Gemeinderat am 16.7.2013





- Organisations-Varianten 2 und 3 voran treiben
  - Kooperation im nördlichen Kraichgau intensivieren, Professionalitätsführerschaft übernehmen
  - Einfluss auf Kraichgau Stromberg e.V. steigern, Interessen Sinsheim vertreten, aktuelle Marktforschung und Marketingkonzept aktiv begleiten, Entscheidung über weitere Zusammenarbeit mindestens bis zur Fertigstellung des neuen Marketingkonzeptes vertagen.

Dazu Konsens in der Lenkungsgruppe vom 19.6.2013 !

ift-consulting.de © 2013