

Beschlussvorlage

Nr. HA/001/2021

Aktenzeichen	048.183	Datum: 14.01.2021
Federführendes Amt	Amt für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Öffentlichkeitsarbeit	
Amtsleiter/in	Sandra Brucker	Tel.: 07261 404-119

Gremium	Behandlung	Datum	Status
Hauptausschuss	Entscheidung	09.02.2021	öffentlich

Beratungsgegenstand:

- **Neukonzeption städtische Homepage www.sinsheim.de**
- **Vorstellung des Produktes "Stage"**

Vorschlag / Ergebnis:

Der Hauptausschuss stimmt der vorgestellten Neukonzeption der städtischen Homepage www.sinsheim.de und der entsprechenden Auftragsvergabe zu.
Der Hauptausschuss stimmt der vorgestellten Integration des Produktes „Stage“ in die Homepage zu.

Finanzielle Auswirkungen:

Kosten Relaunch einmalig	ca. 35.000 €
Monatliche Kosten ab Online-Schaltung der Seite	ca. 300 €
Entwicklung und Einbindung einer „Sinsheim Stage“	ca. 7.500 €
Monatliche Kosten „Sinsheim Stage“	ca. 290 €

Sachverhalt:

Die Homepage der Stadt Sinsheim ist in die Jahre gekommen. Dadurch ergeben sich Defizite sowohl aus Sicht der Stadt als auch aus Bürgersicht und Nutzersicht. In ihrer bestehenden Form ist die Website teuer im Unterhalt. Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben (Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung, Onlinezugangsgesetz) kann aufgrund des Alters des Content Management Systems (CMS) nicht gewährleistet werden. Die redaktionelle Bearbeitung mit eigenem Personal ist nur sehr eingeschränkt möglich. Die Struktur ist überholt und in Teilen redundant und damit wenig benutzerfreundlich.

Die städtische Homepage ist von immenser Öffentlichkeitswirkung und gleichsam digitaler Zutritt der Bürger und anderer Nutzergruppen ins Rathaus. Die Website muss zuverlässig und stabil laufen, und das langfristig. Schnittstellen zu ServiceBW, Ratssystem Online und Form-Solutions (Formulardienstleister) sind obligatorisch. Ebenso muss die Möglichkeit gegeben sein, Veranstaltungskalender, Vereinsdatenbanken und Gewerbeeintrag mittels Selbsteintrag zu pflegen.

Die Neukonzeption bietet Chancen und Potenziale in den Bereichen Kostenersparnis in Bezug auf die laufenden Kosten, Klarheit, Übersichtlichkeit und Strukturierung, Gesetzeskonformität in den Bereichen Barrierefreiheit und Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes und Benutzerfreundlichkeit.

Der Relaunch ist zum Jahreswechsel 2021/2022 geplant. Der derzeit bestehende Vertrag mit Komm.ONE (ehemals ITEOS, damals Regionales Rechenzentrum) kann mit 6-monatiger Frist zum 31.12.2021 gekündigt werden.

Ziel ist der Relaunch zu einem neuen, modernen, bürgerfreundlichen Service- und Informationsportal der Stadt.

Angebote/Auftragsvergabe

Die Verwaltung hat von insgesamt 5 Agenturen Angebote eingeholt. Dabei lag der Schwerpunkt bei der Auswahl der Agenturen auf der langjährigen Erfahrung im kommunalen Bereich – insbesondere in Baden-Württemberg – und entsprechenden Referenzen.

Die Firma Hirsch & Wölfl kann die Anforderungen bezüglich Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit, Schnittstellenintegration und zeitlicher Umsetzung zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis umsetzen. Die Agentur verfügt über ausreichende Personalkapazitäten, Erfahrung und sehr überzeugende Referenzen. Bisherige Gespräche verliefen außerordentlich positiv und vermittelten einen sehr kompetenten Eindruck.

Insbesondere bezüglich der monatlichen Kosten bietet die Beauftragung der Firma Hirsch & Wölfl ein immenses Einsparpotenzial. Die derzeitigen monatlichen Gebühren bei Komm.ONE sind mehr als doppelt so hoch wie die künftigen bei Beauftragung von Hirsch & Wölfl.

Die Verwaltung schlägt daher vor, die Agentur Hirsch & Wölfl mit der Neukonzeption der städtischen Homepage zu beauftragen.

Im Zuge der Neukonzeption der Webseite kann die Nutzung und Einbindung von sozialen Netzen optimiert werden. Mit der sogenannten „Stage“ werden ohne administrativen Mehraufwand alle digitalen Inhalte aus sozialen Netzen wie Facebook, Instagram, dem RSS-Feed und ggf. Twitter, den Bürgern auf einer Plattform zur Verfügung gestellt. Nutzer können ohne Anmeldung und Preisgabe ihrer persönlichen Daten alle digitalen Neuigkeiten der Stadt Sinsheim konsumieren.

Ziel ist es, der Bedeutung der Sozialen Netze in der heutigen Zeit gerecht zu werden und allen Bürgern einen zeitgemäßen, weiteren Informationszugang zu ermöglichen.

Das Produkt „Stage“ in dieser Form wird ausschließlich von der regionalen Firma Jaimo Solutions aus Bad Schönborn angeboten.

Die Verwaltung schlägt ebenfalls vor, Jaimo Solutions GmbH mit der Entwicklung und Umsetzung einer „Stage“ für Sinsheim, ergänzend zur neuen Homepage der Stadt Sinsheim zu beauftragen.

Jörg Albrecht
Oberbürgermeister

Ulrich Landwehr
Dezernatsleitung

Petra Schüle
Stellv. Amtsleiterin