

Beschlussvorlage

Nr. GR/002/2019

Aktenzeichen	792.22	Datum: 16.04.2019
Federführendes Amt	Amt für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Öffentlichkeitsarbeit	
Amtsleiter/in	Sandra Brucker	Tel.: 07261 404-119

Gremium	Behandlung	Datum	Status
Hauptausschuss	Vorberatung	14.05.2019	öffentlich
Gemeinderat	Entscheidung	04.06.2019	öffentlich

Beratungsgegenstand:

Einrichtung einer Tourist-Information im Stadtmuseum

Vorschlag / Ergebnis:

Der Gemeinderat beschließt

1. die Einrichtung einer Tourist-Information mit dem Namen „Tourist-Info“ im Stadtmuseum
2. die Umsetzung des Konzeptes.

Finanzielle Auswirkungen:

Büroausstattung der Tourist-Info

ca. 25.000 €

Sachverhalt:

Hintergrund:

Die Einrichtung einer städtischen Tourist-Info wurde bereits bei der Erstellung der Tourismuskonzeption im Jahr 2012ff als zentrale Maßnahme mit hoher Priorität identifiziert. Seit der sukzessiven Umsetzung der Konzeption und dem Ausbau der touristischen Aktivitäten in den letzten Jahren werden Gäste und Urlauber bei Bedarf im Tourismusbüro im Rathaus beraten. Das städtische Büro befindet sich aktuell im 3. OG des Rathauses, ist nicht barrierefrei und für externe Besucher schwer auffindbar. Die aktuelle Anlaufstelle weist nur eine beratende Funktion auf.

Neben der städtischen Anlaufstelle gibt es schon seit Jahrzehnten am Karlsplatz die Reise Ecke Beck, die die Touristen berät und einen finanziellen Zuschuss von Seiten der Stadt erhält.

Diese beiden Servicestellen sollen Ende des Jahres 2019, somit rechtzeitig zu den Heimmattagen 2020, durch die neue Tourist-Info abgelöst und die Aufgabe unter der Federführung der Stadt wahrgenommen werden.

Standort-Synergie-Effekte Stadtmuseum:

Im Rahmen der Quartiersentwicklung und der Weiterentwicklung des Stadtmuseums/Archivs rückte der Standort der Tourist-Info im Alten Rathaus in den Fokus. Mit der Tourist-Info werden wichtige Synergie-Effekte für das Museum geschaffen. Es können stabile und ausreichende Öffnungszeiten generiert werden und Tagesgäste, die sich über das Freizeit- und Kulturangebot informieren wollen, haben die Möglichkeit, gleich im Museum zu verweilen. Durch die Einrichtung der Tourist-Info wird das Stadtmuseum für die Besucher montags bis sonntags geöffnet sein.

Konzeption der Tourist-Info:

Die Kompetenz- und Aufgabenfelder einer modernen Tourist-Info lassen sich heutzutage nicht auf einfache Service-Anfragen der Gäste reduzieren. Mit der Zeit haben sich viele Anforderungen in Bezug auf die Leistungen gesteigert, die Gäste erwarten beste Ausstattungs-, Informations- und Servicequalität.

Derzeit stimmt das Amt für Gebäudemanagement mit dem Landesdenkmalamt die Möglichkeiten der baulichen Veränderungen (Umsetzung denkmalgerechter Sanierung, Optimierung und Schaffung eines barrierefreien Zugangs) ab. Die baulichen Veränderungen kommen sowohl dem Stadtmuseum, der zukünftigen Hochzeits-Location im Bürgersaal als auch der Tourist-Info zugute.

Eine mögliche Raumaufteilung und Büroausstattung der Tourist-Info wird in der Sitzung vorgestellt.

Die Tourist-Information soll den Namen „Tourist-Info“ tragen.

Öffnungszeiten:

Die Tourist-Info soll montags bis freitags von 10.00 – 17.00 Uhr und samstags von 09.00 - 13.00 Uhr geöffnet sein. Die jugendlichen Ehrenamtlichen werden weiterhin am Sonntag von 14.00 – 17.00 Uhr nur das Stadtmuseum betreuen.

Aufgaben:

Folgende Aufgaben sollen in der Tourist-Info wahrgenommen werden:

Fortführung bisheriger Aufgaben

- Bearbeitung von Anfragen (persönlich, per E-Mail oder telefonisch) und Prospektversand
- Erstellung und Verteilung von Werbematerialien (Flyer, Broschüren, Verzeichnis Unterkünfte etc.)
- Organisation von Stadt- und Burgführungen inklusive Pressearbeit
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Bereich Tourismus
- Pflege und Aktualisierung der touristischen Webseite
- Social Media Kommunikation
- Präsentation der Sinsheimer Erlebnisregion auf Messen und Veranstaltungen
- Betreuung der Gastgeber und touristischen Leistungsträger
- Registrierung der Carsharing-Kunden

Neue Aufgaben in der Tourist-Info

- Ausbau des Gästeservices und des Beratungs-Angebotes für Einheimische und Besucher
- Entwicklung und Beschaffung eines Bestandes an Give-Aways zum Verkauf in der Tourist-Info und im lokalen Einzelhandel
- Einrichtung einer Vorverkaufsstelle für städtische Veranstaltungen
- Anlaufstelle und Kasse (Eintritt) für Museumsbesucher
- Einrichtung eines Fahrradverleihs in Kooperation mit dem lokalen Fahrradhandel oder einem Dienstleister im Bereich ÖPNV

Personalbedarf:

Auch wenn Synergieeffekte zwischen Tourist-Info und dem Stadtmuseum offensichtlich sind, bedarf es weiteren Personals, um die Öffnungszeiten der Tourist-Info/des Stadtmuseums entsprechend abzudecken. Der genaue Bedarf kann derzeit nicht prognostiziert werden, da das Stadtmuseum/Archiv sich ebenfalls konzeptionell und personell im Umbruch befindet. Auch die Heimattage erfordern in diesen Bereichen personelle Zuarbeit bei Projekten bzw. der Umsetzung von Veranstaltungen. Sobald alle Mitarbeiter im Bereich Stadtmuseum/Archiv angekommen sind, kann der Personalbedarf zur Aufrechterhaltung der Öffnungszeiten der Tourist-Info festgelegt werden. Das Gremium wird hierzu nochmals informiert.

Jörg Albrecht
Oberbürgermeister

Ulrich Landwehr
Dezernatsleitung

Sandra Brucker
Amtsleiterin