

Erlöse/Aufwendungen der Stadtmarketing Sinsheim GmbH

Wirt- schafts- jahr	B e z e i c h n u n g e n	Planung	Ergebnis
		EURO	EURO
2009- Sep.2012	Umsatzerlöse		
	Erlöse Sponsoring	90.000	56.500,00
	Landeszuschuss	50.000	200.000,00
	Förderung Kunst- und Kulturprojekte	50.000	42.016,81
	sonstige betriebliche Erlöse	152.200	46.751,46
	(darin enthalten städt. Zuschuss a.d.J. 2009 i.H.v. 29.411,76 Euro netto)		
	sonstige Zinsen u. ähnliche Erträge	300	985,63
	Erlöse/Erträge gesamt	342.500	346.253,90
	Aufwendungen Fifa Frauen-WM		
	Abschreibungen	7.000	20.538,51
	sonstige betriebliche Aufwendungen	689.100	365.586,61
	Aufwendungen Fifa Frauen-WM gesamt	696.100	386.125,12
	Aufwendungen für die GmbH		
	Personalaufwand	12.100	10.842,99
	Verwaltungskostenanteil	16.000	14.149,84
	Aufwandsentschädigung Beirat	5.200	1.435,00
	Gründungskosten GmbH	0	2.500,00
	Rechts- und Beratungskosten	22.000	18.731,30
	Abschluss- und Prüfungskosten	21.000	15.829,31
	Buchführungskosten	8.100	6.200,00
	Versicherungen	12.000	13.066,94
		96.400	82.755,38
	Jahresfehlbetrag/-Überschuss	-450.000	-122.626,60
	Gezeichnetes Kapital		450.000,00
	Nicht eingeforderte ausstehende Einlagen		-208.750,00
	Eingefordertes Kapital 2011		241.250,00
	Jahresfehlbetrag 2009		-20.511,62
	Jahresfehlbetrag 2010		-72.725,46
	Jahresfehlbetrag 2011		-49.189,83
	Überschuss 2012 (Stand 30.09.2012)		19.800,31
	Ergebnis GuV 30.09.2012		-122.626,60
	Eingefordertes Kapital		241.250,00
	abzgl. Ergebnis GuV		-122.626,60
	Wert der GmbH am 30.09.2012		118.623,40