Baden-Württemberg

SINSHEIM 2020

Sitzung des Gemeinderates
23. Mai 2017

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

Facettenreiche Heimat
Traditionell. Freiheitlich. Modern.

Meilensteine

24.02.2015	Gemeinderatsbeschluss und Bewerbung
Juni 2015	Zuschlag erhalten
11.11.2015	Auftaktgespräch zu den Heimattagen 2020
21.03.2016	Informationsveranstaltung
14.04.2016	Ideenwerkstatt 1.0
24.10.2016	Ideenwerkstatt 2.0
08.04.2017	1000 Tage bis zu den Heimattagen
Mai 2017	Erste Vorstellung der Programmüberlegungen Landesausschuss
Juli 2017	Beginn Sponsorenakquise und Einbindung touristischer Leuchttürme
Oktober 2017	Einrichtung Geschäftsstelle Heimattage

Struktur des Heimattagejahres

Heimattagejahr

21. – 24. Mai 2020
Baden-Württemberg-Tag
(Fohlenmarkt)

Themenwochenenden

17. – 19. Juli 2020
Stadt- und Freiheitsfest
1250 Jahre Sinsheim

11. – 13. September 2020
Landesfesttage

Themenwochenenden

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

Themenschwerpunkte

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

GESCHICHTE
LEBEN
HEIMAT
KULTUR
MODERNE

Schwerpunkte

1250-Jahre – Stadtgeburtstag, geschichtliche Einrichtungen

Veranstaltungen (Auswahl)

- Stadt- und Freiheitsfest zum 1250-jährigen Stadtjubiläum
- Burg Steinsberg – Burgfest
- Friedrich der Große Museum/Lerchennest
- Tag der Landesgeschichte in der Schule
- Mühlentag der Sinsheimer Mühlen – Pfingsten

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

KULTUR
MODERNE
HEIMAT
GESCHICHTE
LEBEN

Schwerpunkte

Mundart, Musik, Literatur, Kunst, Theater

Veranstaltungen (Auswahl)

- Mundart-Festival - 19. - 21.06.2020
- Stadtbibliothek Sinsheim (12 Ortsteile - 12 Monate, Buchwoche, Literaturcafé)
- Rhein-Neckar-Kreis (Kunstausstellung „Atelier und Künstler“, Kulturstiftung, Klaviertage)
- Musikschule (Sinfonisches allerlei; Projektorchester Sinsheimer Musikvereine/Musikschule)

HEIMATTAGE Baden-Württemberg SINSHEIM 2020

LEBEN
KULTUR
HEIMAT
MODERNE
GESCHICHTE

Schwerpunkte

Heimatgefühle, Migration, Integration, Religion, Kinder & Jugend, Natur & Umwelt

Veranstaltungen (Auswahl)

- Themen- und Schulungsweinberg
- Jubiläumsbaumaktion
- „Lange Tafel“ – Gemeinsames Projekt LandFrauen & Lokale Agenda
- 12 Ortsteile - Ortsteilführungen
- Beiträge in Planung: Kindergärten, Schulen, Jugendhaus, Kirchen

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

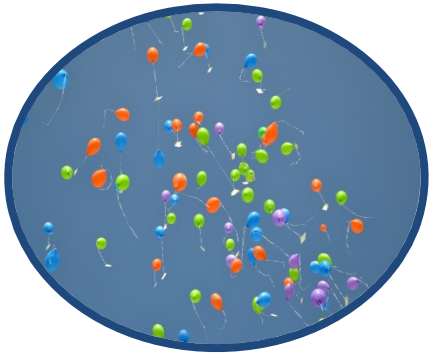
MODERNE
GESCHICHTE
HEIMAT
LEBEN
KULTUR

Marketing - Neue Medien - Fotografie

Schwerpunkte

Moderne Elemente in Sinsheim

Planung und Durchführung von Marketing-Maßnahmen



Aktionen (Auswahl)

- 1000 Tage Heimattage - Luftballonwettbewerb
- Firmenjubiläum 150 Jahre Volksbank
- Online-Community Heimattage
- Live-Streaming / Vermarktung

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

MODERNE
GESCHICHTE
HEIMAT
LEBEN
KULTUR

Touristische Leuchttürme

Institutionen / Einrichtungen

- Auto & Technik Museum
- Thermen & Badewelt Sinsheim
- Wirsol Rhein-Neckar-Arena/ TSG 1899 Hoffenheim
- Erlebnispark Fördertechnik
- Klimastiftung
- Rhein-Neckar-Kreis
- Messe Sinsheim

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

Finanzierung der Heimattage

Gesamtbudget in den vergangenen Jahren: 600.000 € bis 900.000 €

Zuwendung des Landes

155.000 €

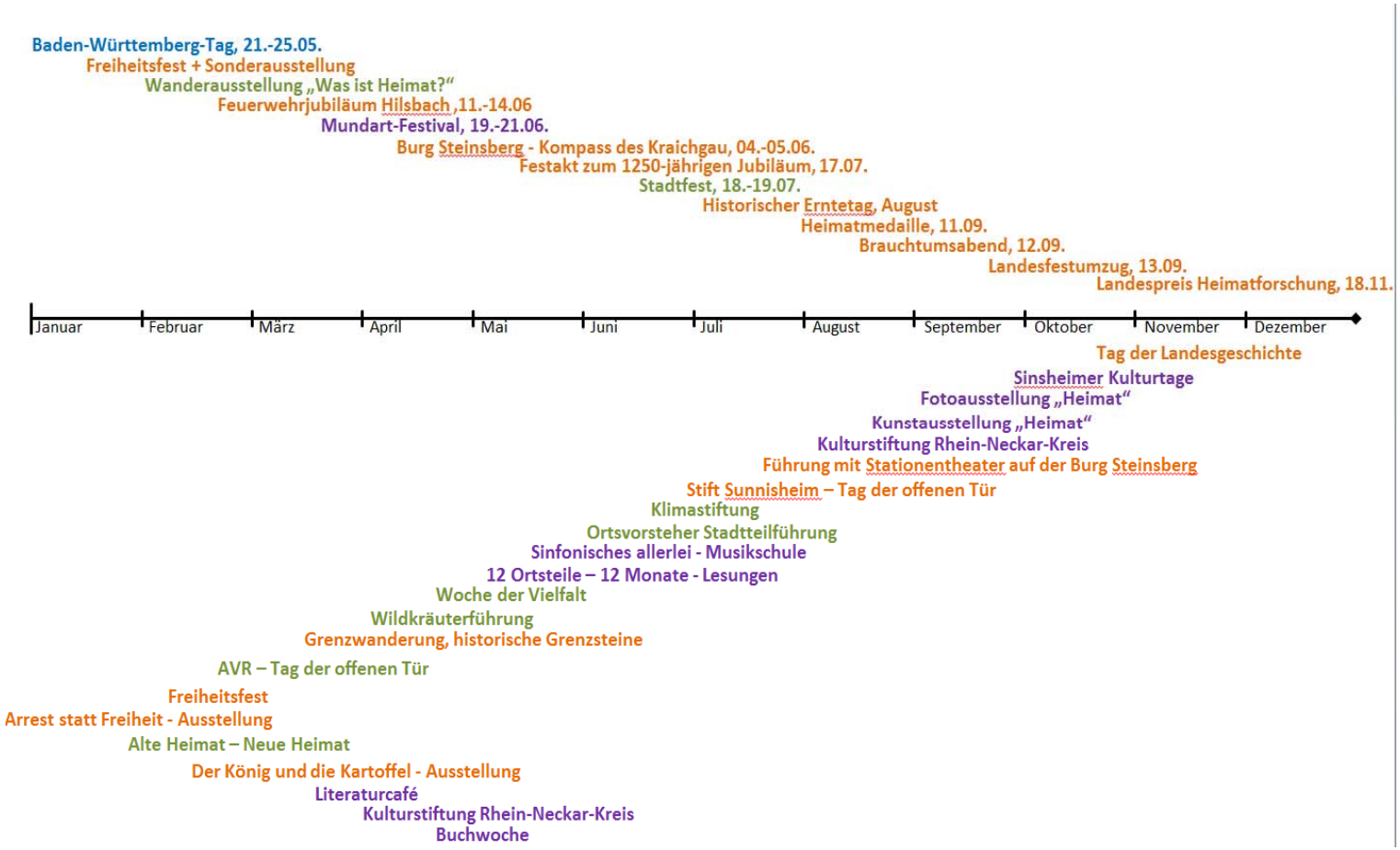
Eigenmittel der Stadt Sinsheim

mind. 155.000 €

Drittmittel
(Beginn Akquise 07/17)

Sonderzuwendung Baden-Württemberg-Tag

85.000 €

HEIMATTAGE
Baden-Württemberg
SINSHEIM 2020

Ein Jahr voller Aufmerksamkeit wartet auf Sinsheim!
Noch Fragen?