

Projektliste nach § 3 der Kooperationsvereinbarung

zwischen

der Stadtverwaltung Sinsheim
und den Kooperationsgemeinden

Epfenbach, Helmstadt-Bargen, Neckarbischofsheim, Neidenstein, Reichartshausen,
Waibstadt, Zuzenhausen

Projekt 1 | Website

- (1) Erstellung einer touristischen Website „Sinsheim und die Region“ unter Einbeziehung und Präsentation der Kooperationsgemeinden.
- (2) Ansprache der potentiellen Gäste durch emotionale Bilder und passende touristische Angebote, die übersichtlich dargestellt werden.

Projekt 2 | Gastgeberverzeichnis

Projekt 2a | Online-Buchungssystem für Unterkünfte

- (1) Die Unterkünfte von Sinsheim und der Region sollen in Zukunft online buchbar und direkt anfragbar sein. Auch die Verfügbarkeit von Unterkünften kann im System angezeigt werden. Die Gastgeberbetriebe der Kooperationsgemeinden werden kostenpflichtig im Online-Buchungssystem ergänzt und gelistet.
- (2) Bei der Umsetzung dieser Maßnahme werden nicht nur die Kooperationsgemeinden an den Kosten für die Einrichtung des Systems beteiligt, sondern auch die Gastgeber.
- (3) Die Höhe der Kosten richtet sich danach, ob die Gastgeber online buchbar sind oder nur angefragt werden können.
 - a. Online buchbare Gastgeberbetriebe zahlen für den Online-Eintrag in Kombination mit der 1/8-seitigen Anzeige (Basiseintrag mit Bild) in der ersten Printversion des Gastgeberverzeichnisses 80 € pro Jahr. Für Buchungen über online-Plattformen fällt eine Provision von 15% an, bei Buchungen über die Sinsheim-Website eine Provision von 12% pro Buchung.
 - b. Gastgeberbetriebe, die nur angefragt werden können, zahlen im ersten Jahr einen Beitrag von 180 €. Dieser beinhaltet den Online-Eintrag in Kombination mit der 1/8-seitigen Anzeige (Basiseintrag mit Bild) in der ersten Printversion des Gastgeberverzeichnisses. Ab dem zweiten Jahr belaufen sich die Kosten auf 120 € pro Jahr.

- c. Angebote für größere Anzeigenformate werden erarbeitet.

Projekt 2b | WEB-to-Print-Modul zur Erstellung von Printprodukten

- (1) Zur Erstellung von Anzeigen und Printprodukten ist ein Web-to-Print-Modul erforderlich. Diese bietet die Basis, um Kataloge, Anzeigen und andere Printprodukte zu erstellen. Das Online-Gastgeberverzeichnis bildet dabei die Datenbasis.
- (2) Die Kooperationsgemeinden beteiligen sich anteilig an der Einrichtung dieses Moduls. Die Gastgeber sind, wie oben beschrieben, an den Kosten der Printprodukte beteiligt.

Projekt 3 | Online-Gaststättenverzeichnis

Ergänzung der Gaststätten in das Online-Gaststättenverzeichnis.

Projekt 4 | Outdooractive – Wander- und Radtouren sowie Points of Interest

- (1) Outdooractive ist Europas größter Outdoor-Plattform zur Tourensuche und Routenplanung für Wanderer und Radfahrer. Die Online-Plattform wird auf die Kooperationsgemeinden erweitert.
- (2) Abbildung der Rad- und Wanderwege in Outdooractive. Erfassung von maximal 3 Touren pro Kooperationsgemeinde sind inbegriffen. Alle weiteren Touren können erfasst werden, wobei der Zeitaufwand (42 € pro Stunde) der jeweiligen Gemeinden berechnet wird.
- (3) Ergänzung der touristischen Attraktionen - Points of Interest (POIs).

Projekt 5 | Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungsträgern

Zur Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungsträgern von Sinsheim und den Kooperationsgemeinden wird ein Treffen stattfinden.

Geplanter Projektzeitraum

01.07.2017 - 31.12.2018

Kosten

Einmalige Kosten pro Kooperationsgemeinde

Umsetzung der oben genannten Projekte. Siehe Anlage „Kostenübersicht Kooperationsgemeinden“.

Die einmaligen Kosten fallen nur für den Projektzeitraum 01.07.2017 – 31.12.2018 an.

Laufende Kosten pro Kooperationsgemeinde

...für die Lizenzen und Wartung Website, Outdooractive und Lohospo.

Laufende Kosten siehe Anlage „Kostenübersicht Kooperationsgemeinden“.

Die laufenden Kosten fallen für den gesamten Kooperationszeitraum an. Preiserhöhungen bzw. Änderungen werden zu gegebener Zeit mitgeteilt und die Umlage entsprechend angepasst.

Ausblick auf weitere Projekte

Folgende Projekte sind nach Abschluss der oben genannten Projekte in Planung

Wanderkarte/-broschüre

Auch die Stadt Sinsheim ist derzeit an der Planung und Umsetzung einer flächendeckenden Wanderwegs-Beschilderung. Über das LEADER-Förderprogramm wird ein Projektantrag zur Ausschilderung im Sommer/Herbst 2017 zusammen mit anderen Gemeinden der LEADER-Gebietskulisse gestellt. Die Umsetzung ist für Frühjahr 2018 geplant. Im Anschluss an die Beschilderung sind diverse Werbemittel angedacht. Beispielsweise könnte eine Wanderkarte oder –broschüre, in der die Kooperationsgemeinden ebenfalls berücksichtigt werden, entstehen.

Touristische Broschüren

Sinsheim verfügt über eine Vielzahl an touristischen Broschüren. Bei einer Neuauflage, beispielsweise der touristischen Imagebroschüre, könnten Informationen über die Kooperationsgemeinden integriert werden. Nähere Informationen dazu erfolgen, sobald diese neu aufgelegt werden.