

Zeitschiene – Ticketing, Kulturveranstaltungen und Events

15. September - 15. November 2010

Einzelticketverkauf

01. – 28. Oktober 2010

Ausstellung "Verlacht, verboten und gefeiert" - Geschichte des Frauenfußballs

Ort: Ver.di Bildungsstätte "Michael-Rott-Schule" Mosbach

08. - 22. Oktober 2010

Ausstellung "Sport/Frauen" - Fotoclub Sinsheim

Rathaus Sinsheim

29. November 2010

Final Draw - Auslosung der Spielgruppen und -orte in Frankfurt

Infostand in Frankfurt

01. Dezember 2010 - 30. April 2011

Einzelticketverkauf – Mannschaften stehen fest

Dezember 2010/Januar 2011

Anschreiben/Aktionen der in Sinsheim bzw. der Region lebenden Angehörigen aus den Ländern der teilnehmenden Mannschaften in Sinsheim

1. Halbjahr 2011

Kunstprojekte „20Elf von seiner schönsten Seite™“ –

Weltmeisterliche Farbenpracht, die Sinsheim schöner macht!

01.01. – 17.07.2011

1.) Kindergärten gestalten Schaufenster

2.) Schulen verschönern die Innenstadt

3.) Malwettbewerb für Kinder und Jugendliche aus Baden-Württemberg

1. Halbjahr 2011

Kunst-Ensemble „Frauen-Fußball-Skulpturen“ - Christel Lechner – Bildhauerin
Innenstadt

1. Halbjahr 2011

Lese-Nachmittag zum Thema Frauenfußball - Stadtbibliothek Sinsheim

1. Halbjahr 2011

„Steffi – ein Sommermärchen“ - Augsburger Puppenkiste

2 Aufführungen

Stadthalle Sinsheim

1. Halbjahr 2011

„11mm-Filmfestival mit Schwerpunkt Filmen zum Frauen-Fußball“

2-tägig

Citydome Sinsheim

28./29. Mai 2011

**1. FC Vokalensemble – kultureller Abend mit Szenen und Musik
zum Thema „Fußball“**

Stadthalle Sinsheim

Mai/Juni 2011

Kunstaussstellung „Frauenfußball“ – Künstler „Reinhard Hemmer“

Rathaus Sinsheim

22. Mai – 17. Juli 2011

Sonderausstellung "1899 und viel mehr" - Geschichte des Sports in Sinsheim

Stadt- und Freiheitsmuseum

28. Mai 2011

evtl. Turnier - Schulsport „Fit am Ball“

11./18./19./25. Juni 2011

**Tag des Mädchenfußballs im Verbandsgebiet des Badischen
Fußballverbandes**

Veranstalter: Badischer Fußballverband

05. Juni 2011

Roadshow "Spielfreudetour" anlässlich der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft

integriert beim Sinsheimer Fohlenmarkt

23. – 26. Juni 2011

Fronleichnamsturnier "TSV Phönix Steinsfurt 1910 e.V."

20. - 25. Juni 2011 - 10 - 16 Uhr

Expo Sinsheim - Spielmobil Kraichgau

Elsenzhalle

24. Juni - 17. Juli 2011

Fanmeile in der Innenstadt

Burgplatz

Termine voraussichtlich: 24./26./30. Juni, 02./05./16./17. Juli 2011

eventuell Mannschaftsvorstellung ein Tag vor Spiel

+ Public Viewing

+ Catering-Stände nach FIFA-Norm

+ Bühnen- und Kinderprogramm

+ (Fußball-)Spielemente für Kinder und Jugendliche

Freitag

24. Juni 2011

WM-Auftaktveranstaltung-

Big Band der Bundeswehr – Benefizkonzert

Samstag
25. Juni 2011

evtl. Mannschaftsvorstellungen

Sonntag
26. Juni 2011

Burgplatz - Fanmeile

11.30 Uhr - Familientag

Programm

10.30 Uhr – Ökumenischer Gottesdienst

15.00 Uhr - Spiel A3-A4 der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011

18.00 Uhr - Spiel Deutschland – A2 der FIFA Frauen-
Weltmeisterschaft 2011

Tanzschulen präsentieren sich

Spielaktionen für Kinder

„Baden-Württemberg spielt“ – 101 Entertainment

Badischer Fußballbund, Jugendhaus, Vereine,...

Public Viewing

15.00 Uhr - Spiel A3-A4 der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011

18.00 Uhr - Spiel Deutschland – A2 der FIFA Frauen-
Weltmeisterschaft 2011

Donnerstag
30. Juni 2011

Burgplatz - Fanmeile

Public Viewing

20.45 Uhr - Spiel Deutschland – A3 der FIFA Frauen-
Weltmeisterschaft 2011

Bühnenprogramm

Freitag
01. Juli 2011

Samstag
02. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

evtl. Mannschaftsvorstellungen

Burgplatz - Fanmeile

Public Viewing

18.00 Uhr - Spiel C1-C3 der FIFA Frauen-
Weltmeisterschaft 2011

Bühnenprogramm

Mittwoch
04. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

evtl. Mannschaftsvorstellungen

Dienstag
05. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

Public Viewing

15.00 Uhr - Spiel B2-B3 der FIFA Frauen-
Weltmeisterschaft 2011

20.45 Uhr - Spiel A4 - Deutschland der FIFA Frauen-
Weltmeisterschaft 2011

Bühnenprogramm

Freitag
08. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

Classic Open Air – Bad Rappenauer Kammerorchester

Samstag
09. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

Public Viewing

18.00 Uhr oder 20:45 Uhr Viertelfinale evtl. mit deutscher Beteili-
gung

Bühnenprogramm

Mittwoch
13. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

Public Viewing

18.00 Uhr oder 20:45 Uhr Halbfinale evtl. mit deutscher Beteiligung

Bühnenprogramm

Freitag
15. Juli 2011

Burgplatz - Fanmeile

evtl. Mannschaftsvorstellungen

16. Juli 2011

Sinsheimer Stadtfest

Public Viewing

Spiel um Platz 3 der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011

17. Juli 2011

Sinsheimer Stadtfest

10.30 Uhr Abschlussgottesdienst

Public Viewing

20.45 Uhr - FINALE

01. bis 30. November 2011

Ausstellung "Verlacht, verboten und gefeiert"
der Volkshochschule Aachen – Rathaus Sinsheim

Weitere Aktionen

Kinderträume – Jugendhaus Sinsheim

Förderzeitraum: 2009 - 2011

Kurzfristig sind weitere Promostandaktionen geplant.



„FIFA Frauen-Weltmeisterschaft™ in Sinsheim“

Gemeinderatssitzung 26.10.2010

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™



Zahlen



243 TAGE
noch bis zur WM



44.124 Karten
bereits verkauft

672
Volunteerbewerbungen

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™



Philosophie




- Motto: „Klein aber fein!“
- kann und darf sich nicht mit den anderen (großen und tollen) WM-Städten messen/vergleichen
- hat den allerkleinsten aller WM-Etats und braucht daher noch bessere Konzepte/Grundlagennarbeit / Reaktionsfähigkeit/ Kommunikation
- hat keine Vorerfahrung mit Veranstaltungen dieser Größenordnung
- ist die Stadt der kurzen Wege:
Bahnhof - Innenstadt - Stadion

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™



Philosophie

- will Maßnahmen der Stadtentwicklung vorwegnehmen/ beschleunigen
- will die lokalen und regionalen Unternehmen integrieren
- will ein hochwertiges Catering-Ambiente und keine Kirmesatmosphäre bei fairen Preisen für die Gäste, akzeptablen Bedingungen
- will gästerfreundlich sein, daher z.B. Zugang zu allen Programmpunkten auf Bühnen / Großleinwand kostenfrei




FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Zielgruppe

Für wen planen wir die WM in Sinsheim?

Der typische WM-Gast einer „Frauen-WM“

- Familien / Kinder - Eltern - Großeltern
- Matchen- und Frauenfußballgruppen
- Freundeskreise
- Internationale Fans und Mitbürger aus dem In- und Ausland
- aus der Region / Metropolregion / aus dem Land Kommend
- Sportjournalisten / Reisejournalisten
- FIFA-Family / FIFA-Offizielle
- reist in der Gruppe mit Freunden
- trägt ein Trikot seiner Mannschaft

Wünsche der Gäste:

- multi-kulturelle Party-Stimmung
- Faire Preisgestaltung für Unterkunft /Getränke/Essen



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Grundlagen

Host City Vertrag

u.a.

- Fanmeile
- Ticketverkauf
- Dekorationsprogramm
- Veranstaltungen / Events
- Öffentlichkeitsarbeit
- WM-Büro
- Volunteer-Programm

Stadionvertrag

u.a.

- werbefreie Überlassung des Stadions
- Ausstellungsflächen für Sponsoren
- Errichtung Volunteer-, Akkreditierungs- und Ticketcenters

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

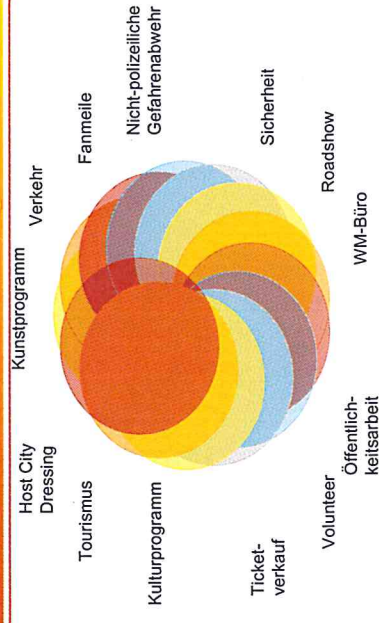
Guidelines (Richtlinien)

- Host City Logo Guidelines
- Host City Poster Guidelines
- Slogan Guidelines
- Host City Event Guidelines
- Host City Premium Guidelines
-es folgen noch weitere Guidelines



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

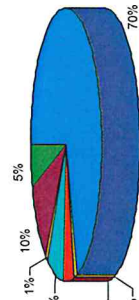
Städtische Aufgaben



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Tickets

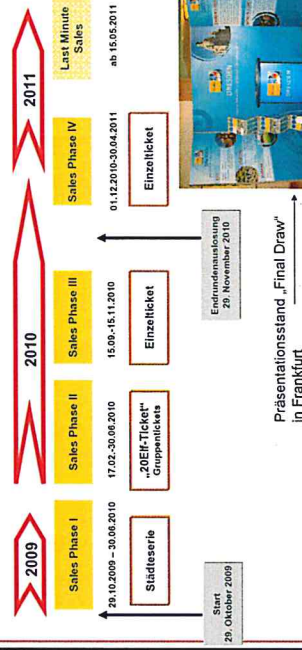
1.000.000 Tickets



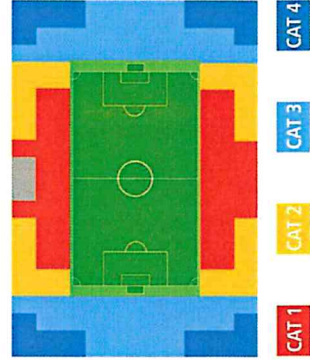
- Öffentlicher Verkauf
- TV Rights Holders
- Deutsche Fußball-Familie
- Partner und Förderer
- Internationale Fußballfamilie
- Teilnehmende Verbände
- Öffentl. Verkauf Hospitality

FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Tickets - Verkaufsphasen



Tickets - Sitzplatzkategorien



FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Ticketing Frauen-WM 2011

Bestellinformationen

- Ermäßigte Preise für Kinder/Jugendliche in alle Phasen in jeder Kategorie
- Bezahlung erfolgt erst nach definitiver Zusage
- Auslieferung der original Tickets April - Mai 2011
- Nichtpersonalisierte Tickets -> Weitergabe möglich
- Maximale Bestellmenge: 6 x Städteserie
20 x Einzeltickets

FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Ticketverkauf - Werbemaßnahmen

Städteserie



Einzelticketverkauf



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kunst- und Kulturprogramm DFB Kulturförderung

- Big Band der Bundeswehr - WM-Auftaktveranstaltung - Benefizkonzert
Termin: 24.06.2011

- Spielmobil im Kraichgau - Kinder-Expo
Termin: 20.06 – 25.06.2011

- „Finale“ – 1. FC Sinsheim
Termin: 28./29.05.2011



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kunst- und Kulturprogramm DFB Kulturförderung

DFB Kulturförderung



1. Zuwendungen im Rahmen von begleitenden Kulturveranstaltungen
50.000,- € pro Stadt (Maximalförderung)
50 % pro Projekt
15.000,- € Höchstförderung pro Projekt
freie Träger sollen auch berücksichtigt werden
6 Projekte eingereicht

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kunst- und Kulturprogramm DFB Kulturförderung

- Kunstprojekte „20Elf von seiner schönsten Seite“
– Weltmeisterliche Farbenpracht, die Sinsheim schöner macht!
Projektzeitraum: 01.01. – 17.07.2011

- 1.) Kindergärten gestalten Schaufenster
- 2.) Schulen verschönern die Innenstadt
- 3.) Malwettbewerb für Kinder und Jugendliche aus der Metropolregion

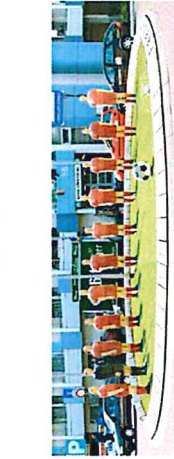


FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kunst- und Kulturprogramm DFB Kulturförderung

- Ausstellung im Stadt- und Freiheitsmuseum Sinsheim
„1899 und mehr....“ – Aspekte zur Geschichte des Sports
Termin: Mitte Mai – Juli 2011

- Ev. Kunst im öffentlichen Straßenraum
Künstlerin Christel Lechner



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kunst- und Kulturprogramm DFB Kulturförderung

2. Städteübergreifende Projekte für alle Host Cities
 - 1. Halbjahr 2011
„Steffi – ein Sommermärchen“ – Augsburger Puppenkiste
2 Aufführungen - Stadthalle Sinsheim
Organisation: WM-Büro/Kulturamt
 - Halbjahr 2011
„11mm-Filmfestival mit Schwerpunkt Frauen-Fußball“
2-tägig - Organisation: Citydome Sinsheim/Kulturamt/WM-Büro

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kunst- und Kulturprogramm

Kulturprogramm durch Sinsheimer Organisationen

- 1. Halbjahr 2011
Lesenachmittag zum Thema Frauenfußball
Organisation: Stadtbibliothek Sinsheim
- Mai/Juni 2011- Kunstausstellung „Frauenfußball“
Künstler: Reinhard Hemmer
Veranstalter: Kulturamt
- 01. - 30. November 2011
Ausstellung „Verlacht, verboten und gefeiert“
der Volkshochschule Aachen – Rathaus Sinsheim
Veranstalter: VHS Sinsheim/Kulturamt

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

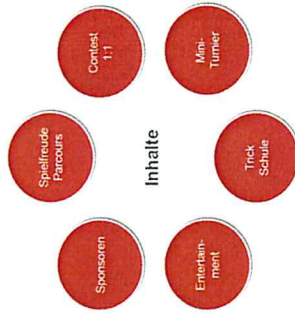
Spielefreude-Tour - Roadshow

05. Juni 2011 – Fohlenmarktsonntag - Burgplatz



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Spielfreude-Tour - Roadshow



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Spielfreude-Tour - Roadshow

Spielfreude-Parcours für Kinder und Jugendliche

- Mit einer Punktekarte durchlaufen die Teilnehmer den WM-Parcours und können an verschiedenen Fußball-Modulen der FIFA Sponsoren und nationalen Förderer teilnehmen.
- Einige sind auf Geschicklichkeit und Treffsicherheit ausgelegt, andere Module verlangen von den Teilnehmern Kenntnisse im Frauen-Fußball und Köpfchen. Bei allen Aktivitäten steht die Spielfreude im Vordergrund.
- Die Teilnehmer können an den Stationen Stempel sammeln und sich so die Chance auf tolle Gewinne sichern.



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Spielfreude-Tour - Roadshow

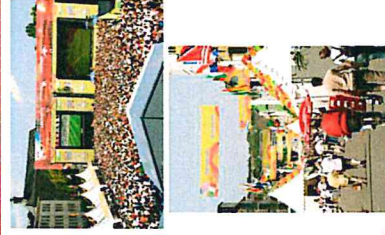
Bühnenprogramm

- Interviews + WM Talks
- Autogrammstunden
- Preisverleihungen
- Freestyler Vorführungen
- Künstler- und Bandauftritte
- Aktionen + Gewinnspiele



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Fanmeile



Fanmeile

- 12 Tagen geöffnet
- Public Viewing
- einheitliche Catering-Stände – Lokale Anbieter
- Bühnen- und Kinderprogramm
- Spielelemente für Kinder und Jugendliche
- Evtl. Mannschaftsvorstellungen ein Tag vor dem Spiel

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Fanmeile

Public Viewing 2010



FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™



Fanmeile Big Band der Bundeswehr

Big Band der Bundeswehr - WM-Auftaktveranstaltung - Benefizkonzert

Termin: 24.06.2011

Einbindung von Prominenten aus
den Bereichen Politik, Sport, Kultur, ...

Eintritt: Eintritt frei
Spenden an Mädchenfußballvereine



FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Fanmeile Familientag – 26.06.2011

Baden-Württemberg SPIELT

Familiientag

- Ökumenischer Gottesdienst
- Baden-Württemberg spielt
- Public Viewing – 2 Spiele
- Bühnenprogramm
- Einbindung der Vereine für
Inflotänder/Bühnenprogramm



FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™



Fanmeile Familientag – 26.06.2011

Baden-Württemberg SPIELT



FFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Volunteer

Unterstützung der hauptamtlichen Mitarbeiter in den Außenstellen während des Turniers
Zusätzliche Serviceleistungen für den Zuschauer anbieten



© FIFA WM 2011

Volunteer

FIFA Frauen-WM 2011
Gesamt: **3.000 Volunteers**
ca. 300 – 350 Volunteers
pro Venue
Interessenten für Sinsheim
bereits 672 Personen.



© FIFA WM 2011

Volunteer - Einsatzbereiche

Hospitality



Akkreditierung



Gästedienst



IT & Telekommunikation



Logistik



Marketing



Volunteer - Einsatzbereiche

Protokoll



Transport und Verkehr



Turnierorganisation



Ticketing



Volunteer-Management



Medien & Kommunikation



© FIFA WM 2011

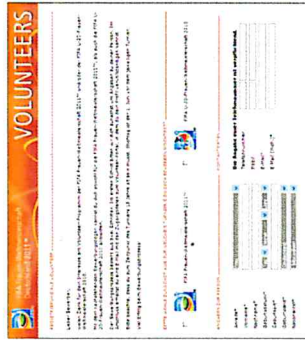
© FIFA WM 2011

Volunteer

Bewerbungsstart war am
29. Oktober 2009

Bewerbungen erfolgen
ausschließlich online über

www.fifa.com/deutschland2011



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Volunteer - Zeitplan

FIFA Frauen-Weltmeisterschaft
2011

Auswahlinterviews

Januar – März 2011

Schulung

Mai - Juni 2011

Einsatz

Juni – Juli 2011



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Volunteer Center



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Host City Dressing Dekorationsprogramm



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Host City Dressing Dekorationsprogramm



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Host City Dressing Dekorationsprogramm



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Tourismus

- Kooperation
 - „Deutsche Zentrale für Tourismus“
 - FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™ als PR-Schwerpunktthema – Pressereisen
 - Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperation mit DFB-Reisebüro
 - Pauschalen
 - Zielgruppen: Fans, Familien und Freunde der Nationalmannschaften, Unternehmen, Sondergruppen aus dem In- und Ausland



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Tourismus

- Kooperation mit Heidelberg Marketing
 - (Mannschafts-Hotel und Trainingsplätze in Heidelberg)
- Angebot an Pauschalen / Stadtführungen / Burgenführungen
- Mehrsprachiges Prospekt / Internet



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

WM-Büro

WM-Büro

- EG „Stadtwerke-Gebäude“ – 6 Räume

Ab 01.01.2011

- Venue Manager
- Volunteer Manager
- Assistenz

Ab 01.03.2011

- 5 weitere Mitarbeiter

26.06.2011

- insgesamt 20 Mitarbeiter



Ausstattung: Büromöbel/eigenständige Telefonanlage/Internetanschlüsse

IFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Öffentlichkeitsarbeit



IFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Öffentlichkeitsarbeit



Werbemittel
(Ortseingangsschilder/Messewand/
Banner/ Rollup/Giveaways/...)



IFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

WM-Botschafter



IFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Kinderträume

Kinderträume – Jugendhaus
Gewinnerprojekt „Wir machen Weltmeister“
Zuschuss: 3 Jahre – je 10.000,- €



FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Organisationsstruktur Intern

FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™
Stadt Sinsheim - Organisationsstruktur

Gesamtschwerpunkt
Oktomoberfest Stadt Sinsheim



10/2011™

Organisationsstruktur Extern

Externe Arbeitsgruppen

- Arbeitsgemeinschaft „Stadion“
- Arbeitsgemeinschaft „Verkehr“
- Polizei – intern
- Nicht-polizeiliche Gefahrenabwehr (DRK, THW, Feuerwehr)
- Lokale Kirchen
- Badischer Fußballverband

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

FIFA WOMEN'S WORLD CUP GERMANY 2011™